

รายงานข่าวประจำสัปดาห์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร



พฤติกรรมผู้บริโภคใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลปีใหม่ของชาวอิหร่าน



เทศกาลวันขึ้นปีใหม่ของประเทศอิหร่านตามปฏิทินเปอร์เซียปีสุริยคติหรือที่เรียกว่า “Nowrooz” มีความหมายตามภาษาฟาร์ซีว่า “วันใหม่” ตรงกับวันที่ 21 มีนาคมของทุกปี ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์ของการเริ่มต้นชีวิตใหม่ และการถือกำเนิดใหม่ของธรรมชาติ เนื่องจากเป็นช่วงการมาถึงของฤดูใบไม้ผลิ ซึ่งเปรียบเสมือนการปิดป่า ร่องรอยสุดท้ายแห่งความมืดมนของฤดูหนาวและการผลิใบเริ่มต้นชีวิตที่สดใสในวัน

ปีใหม่ ดังนั้น ในช่วง 2 สัปดาห์แรกก่อนถึงวันขึ้นปีใหม่ซึ่งจะนำไปสู่การหยุดยาวถึงสิ้นเดือนนี้ จึงเป็นช่วงเวลาที่ชาวอิหร่าน 80 กว่าล้านคน จะร่วมนายอยู่กับการออกไปจับจ่ายใช้สอยเพื่อซื้อสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน สินค้าเพื่อใช้ในการเฉลิมฉลอง และสินค้าเพื่อมอบเป็นของขวัญให้แก่กันและกัน ซึ่งนับเป็นช่วงเวลาที่มีการใช้จ่ายเงินมากที่สุดเมื่อเทียบกับเทศกาลอื่น เนื่องจากเป็นเทศกาลที่มีการเฉลิมฉลองและวันหยุดติดต่อกันยาวถึง 13 วัน

เทศกาลเฉลิมฉลองวันขึ้นปีใหม่ถือเป็นไฮซีซั่นในการจับจ่ายใช้สอย และจัดซื้อจัดหาซื้อสินค้าใหม่ๆ ของชาวอิหร่าน ทั้งที่เป็นของใช้ส่วนตัวและของใช้ใน



บ้านเรือน ดังนั้น สินค้าที่นิยมซื้อหามากที่สุดในช่วงนี้จึงประกอบไปด้วยสินค้าประเภท ของขวัญของชำร่วย ของใช้ และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องสำอาง ข้าวสารอาหารแห้ง รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆเพื่อการเฉลิมฉลองในครอบครัว เป็นต้น นอกจากนี้ ชาวอิหร่านยังมีวัฒนธรรมเปลี่ยนเฟอร์นิเจอร์ใหม่ๆภายในบ้าน รวมถึงการเปลี่ยนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายใหม่ๆ เพื่อร่วมเฉลิมฉลองและต้อนรับเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ด้วย ซึ่งเป็นความเชื่อและวัฒนธรรมดั้งเดิมที่มีมาเป็นเวลายาวนานว่าการใส่เสื้อผ้าใหม่ๆในช่วงเค้าท์ดาร์วัน เพื่อต้อนรับศักราชใหม่ถือเป็นฤกษ์งามยามดีเพื่อรองรับสิ่งใหม่ๆเข้ามาในชีวิต

สำหรับในปีนี้ บรรยากาศการจับจ่ายใช้สอยโดยทั่วไป ของชาวอิหร่านเริ่มมีความคึกคักขึ้นมาบ้างแล้ว โดยเฉพาะในตลาดบาร์ซาร์ตามหัวเมืองใหญ่ๆ ถึงแม้เศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศจะอยู่ในสถานะที่ไม่สู้ดีนัก อันเนื่องมาจาก

นโยบายภาครัฐ

นโยบายเศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center – Tehran
No. 15, 10th Alley, Hassan Seif St.,
SharakGharb, Tehran, IRAN

Tel: +9821 88 57 1881
Email: ttctehran.ir@gmail.com

รายงานข่าวประจำสัปดาห์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเตหะราน



การคว่ำบาตรอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง รวมถึงการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งที่ไม่มีท่าทีว่าจะสิ้นสุดลง ในขณะเดียวกัน ถึงแม้ว่าปัญหาการลดค่าเงินเรียล การว่างงาน และอัตราเงินเฟ้อที่ถีบตัวสูงขึ้น ตลอดจนปัญหาความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองจะสร้างความกังวลให้แก่ผู้บริโภคชาวอิหร่าน แต่ความจำเป็นในการจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลวันขึ้นปีใหม่นี้ก็ยังคงมีต่อไป ดังนั้น จึงพบว่าในปีผู้บริโภชาวอิหร่านจะระมัดระวังในการใช้จ่ายเป็นอย่างมาก ราคาสินค้าจะถูกนำมาพิจารณาเป็นลำดับต้นๆ รองลงมาจะเป็นประโยชน์ในการใช้สอยของสินค้านั้นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าประเภทของขวัญ อย่างไรก็ตาม ถึงแม้จะมีข้อจำกัดมากมายด้านสภาพทางเศรษฐกิจและรายได้ แต่จากการสังเกตการณ์ในตลาดแกรนด์บาร์ซาร์ของกรุงเตหะรานจะพบว่ามีแนวโน้มปีใหม่นี้เข้ามาเท่าใดการจับจ่ายใช้สอยเลือกซื้อสินค้าของชาวอิหร่านยิ่งนับวันจะทวีความคึกคักมากขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากวันขึ้นปีใหม่ในปีนี้จะเป็ปีทีอิหร่านก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 1400 ซึ่งเป็นโอกาสที่หาได้ยากและมีความสำคัญเชิงวัฒนธรรม นอกจากนี้ ยังพบว่ากระแสของการช้อปปิ้งออนไลน์ของชาวอิหร่านก็มาแรงเช่นกัน ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างของสื่อท้องถิ่นอิหร่านพบว่า ผู้บริโภคมีแนวโน้มหันมาจับจ่ายซื้อของออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นวัยรุ่นและวัยทำงานจะนิยมสั่งซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Social E-commerce ต่างๆ เช่น Instagram WhatsApp Digikala และ Divar เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นสื่อที่เป็นที่นิยมของชาวอิหร่านและมีการใช้งานอยู่เป็นประจำ

บทสรุป/ข้อคิดเห็น

ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจอิหร่านจะอยู่ในสถานการณ์คว่ำบาตร ซึ่งทำให้รัฐบาลต้องรัดเข็มขัดโดยการออกประกาศห้ามการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยกว่า 2,500 รายการ รวมถึงใช้มาตรการกีดกันการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศมากมายแล้วก็ตาม แต่ความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพจากต่างประเทศของชาวอิหร่านยังคงมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความแตกต่างด้านชนชั้น ตลอดจนการใช้ชีวิตอย่างหรูหราและมีรสนิยมสูงของคนมีฐานะชาวอิหร่านยังมีให้เห็นโดยทั่วไป ทำให้สินค้านำเข้าราคาแพง ที่แม้จะถูกห้ามนำเข้าแล้วก็ตาม ยังคงมีวางขายและสามารถหาซื้อได้ในตลาดที่เป็นแหล่งช้อปปิ้งของคนรวยและย่านการค้าเฉพาะที่เป็นที่รู้จักเฉพาะกลุ่มที่ผู้บริโภคมีรสนิยมสูงกลุ่มนี้ยินดีจ่ายในราคาที่สูงกว่าเพื่อให้ได้คุณภาพและสินค้าแบรนด์ที่ต้องการ ทั้งนี้ สินค้านำเข้าราคาแพงเหล่านี้จะมีพ่อค้าคนกลางนำเข้าผ่านประเทศที่สามโดยทางเรือและทางบกตามแนวพรมแดนระหว่างประเทศ โดยสินค้าที่เป็นที่นิยมได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องสำอาง เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องตกแต่งบ้าน เป็นต้น และเป็นที่น่าสนใจที่พบว่าในจำนวนสินค้านำเข้าราคาแพงเหล่านี้ หลายรายการเป็นสินค้าจากไทย เช่น สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ทำจากทองและเงิน ผลไม้เมืองร้อน และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป เป็นต้น ซึ่งแม้ว่าจะมีปริมาณน้อยและกระจุกกระจุกอยู่ตามแหล่งช้อปปิ้งที่มีระดับเท่านั้น แต่ก็พบว่าสามารถซื้อหาได้อย่างไม่ยากลำบากเลย

นโยบายภาครัฐ

นโยบายเศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center – Tehran
No. 15, 10th Alley, Hassan Seif St.,
SharakGharb, Tehran, IRAN

Tel: +9821 88 57 1881
Email: ttctehran.ir@gmail.com