

รายงานสถานการณ์ตลาดและเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา

“สัญญาณบวกเศรษฐกิจสหรัฐฯ เริ่มฟื้นตัว”



รายงานจากกระทรวงพาณิชย์ระบุว่า รายได้ส่วนบุคคลของชาวอเมริกันในเดือนมกราคม 2564 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เป็นการเพิ่มขึ้นมากที่สุดนับตั้งแต่เดือนเมษายนของปีที่ผ่านมา โดยมีแรงหนุนจากเงินกระตุ้นเศรษฐกิจ (CARES) ที่ช่วยผลักดันให้ผู้บริโภคใช้จ่ายมากขึ้น โดยการใช้จ่ายของผู้บริโภคในเดือนนี้มีการขยายตัวในอัตราที่รวดเร็ว

การใช้จ่ายของผู้บริโภคมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการคาดการณ์ของนักเศรษฐศาสตร์และระดับก่อนการระบาดเพียงเล็กน้อย

รายได้ส่วนบุคคลที่เพิ่มขึ้นนั้นถูกนำไปใช้ในการลงทุน การจ่ายชำระหนี้ การดำเนินชีวิตประจำวันและการปรับปรุง



คุณภาพชีวิตต่างๆ อนึ่ง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจครั้งที่สองของสหรัฐฯ ที่ได้รับการอนุมัติเมื่อปลายเดือนธันวาคมที่ผ่านมา โดยมีการให้เงินช่วยเหลือชาวอเมริกัน 600 เหรียญสหรัฐ และเงินช่วยเหลือผู้ว่างงาน 300 เหรียญสหรัฐ/สัปดาห์ ซึ่งกำลังจะหมดอายุลงในวันที่ 14 มีนาคม 2564 นี้ อย่างไรก็ตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจครั้งที่สาม ซึ่งมีวงเงิน 1.9 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ กำลังจะออกมาและมีผลบังคับใช้ก่อนวันที่ 14 มีนาคม 2564 โดยสหรัฐฯ หวังว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจดังกล่าวจะช่วยฟื้นฟู

เศรษฐกิจและทำให้ตลาดงานมีความเข้มแข็งมากขึ้น โดยชาวอเมริกัน จะได้รับเงินช่วยเหลือคนละ 1,400 เหรียญสหรัฐ และผู้ว่างงานจะได้รับเงินช่วยเหลือ 300 เหรียญสหรัฐ/สัปดาห์

ในช่วงที่เกิดวิกฤติการระบาดดังกล่าวทำให้ชาวอเมริกันมีการวางแผนการเงินมากขึ้น เนื่องจาก วิธีการดำเนินชีวิตและวงจรธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบไปจากเดิม ส่งผลให้อัตราการออมส่วนบุคคลในเดือนมกราคม 2564 มีมูลค่า 1,954.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.5 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามเมื่อเศรษฐกิจฟื้นตัวกลับมาการออมเหล่านี้น่าจะอำนวยความสะดวกในการใช้จ่ายและจะช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัวไปพร้อมๆ กัน

นักเศรษฐศาสตร์คาดการณ์ว่าการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว นั้น อาจมีผลทำให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น และอาจเกิดอัตราเงินเฟ้อ แต่ธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ระบุว่า การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเหล่านี้จะเกิดขึ้นแค่ชั่วคราวและไม่สร้างความแตกต่างมากในระยะยาว

ปัจจัยอื่นๆ ที่แสดงให้เห็นว่าตลาดสหรัฐฯ เริ่มมีการฟื้นตัว เช่น ในเดือนมกราคม สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 (221.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ)/ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเดือนมกราคมขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.4 /อัตราการว่างงานเดือนกุมภาพันธ์ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 6.2 /กิจกรรมโรงงานผลิตมีการเติบโตสูงขึ้น/ดัชนีภาคการผลิต (PMI) ของสหรัฐฯ ในช่วงครึ่งแรกของเดือนกุมภาพันธ์ขึ้นสู่ระดับ 60.8/ดัชนีความเชื่อมั่นของธุรกิจขนาดย่อมเดือนกุมภาพันธ์ปรับตัวขึ้น 0.8 จุด สู่ระดับ 95.8 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวล้วนได้รับอานิสงส์จากการมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ที่ช่วยผลักดันให้เกิดการใช้จ่าย สร้างอุปทานในตลาด การจ้างงาน ตลอดจนช่วยผลักดันให้ธุรกิจกลับมาฟื้นตัวและเริ่มสต็อกสินค้ามากขึ้นตามลำดับ



ข้อเสนอแนะจากสำนักงานฯ

สัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ และกำลังการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เข้มแข็งขึ้น น่าจะอำนวยการขยายประโยชน์ให้กับภาคการส่งออกของไทย โดยกลุ่มสินค้าที่น่าจะได้รับอานิสงส์จากอุปทานที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ได้แก่ กลุ่มสินค้าอาหาร กลุ่มสินค้าเส้นทางการ กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์และปรับปรุงบ้าน กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มสินค้าด้านนวัตกรรมด้านความสะอาดและปลอดภัย เป็นต้น นอกจากนี้แล้ว สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการไทยควรเร่งศึกษาและวางแผนระบบ E-Commerce และศึกษาเกี่ยวกับการจัดการสินค้า Fulfillment Facility ในตลาดเป้าหมายเพื่อเป็นประโยชน์ในการแข่งขันและเจาะตลาดสหรัฐฯ ในรูปแบบ B2C ต่อไปในอนาคต

แหล่งที่มาของข้อมูล: CNN/BEA/TRADING ECONOMICS และสศต. นิวยอร์ก

11 มีนาคม 2564

