



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 28 มีนาคม-3 เมษายน 2564
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

ยูเออีสร้างแบรนด์ประเทศใหม่ ‘MAKE IT IN THE EMIRATES’

รัฐบาลสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในประเทศภายใต้วิสัยทัศน์ "Operation 300bn" ที่ให้ความสำคัญกับภาคอุตสาหกรรมผลิตสินค้านวัตกรรมแห่งอนาคตภายใต้สโลแกน ‘Make it in the Emirates’ ภายใน 10 ปีข้างหน้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและขยายภาคอุตสาหกรรมให้กลายเป็นแรงผลักดันเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน สร้างภาพลักษณ์ของประเทศเป็นประเทศอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง



ปัจจุบันอุตสาหกรรมภาคการผลิตสร้างรายได้ให้แก่ GDP ของประเทศ คิดเป็นมูลค่า 131 พันล้านดอลลาร์แฮม (1,180 พันล้านบาท) และตั้งเป้าหมายภายในปี พ.ศ. 2574 จะเพิ่มเป็นมูลค่า 300 พันล้านดอลลาร์แฮม (2,700 พันล้านบาท)

กระทรวงอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงของยูเออี (Ministry of Industry and Advanced Technology) เป็นผู้รับผิดชอบเปิดตัวโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวน 13,500 แห่ง โดยปรับปรุงกฎหมายการค้า อนุญาตให้ต่างชาติสามารถลงทุนและถือหุ้นได้ 100% โดยไม่ต้องมีหุ้นส่วนเป็นชาวยูเออี

รัฐบาลยูเออีได้วางเป้าหมายเพื่อมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงให้เหมาะสมกับช่วงปัจจุบันที่อยู่ในยุคการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (Fourth Industrial Revolution) ซึ่งเป็นการปฏิวัติด้านเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรอบด้านต่อการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เกิดการคิดค้นเทคโนโลยีที่ครอบคลุมด้านต่างๆ เช่น การปฏิรูปด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) ยานยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ เครื่องพิมพ์สามมิติ นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีอวกาศ และคอมพิวเตอร์ระบบควอนตัม เป็นต้น ดังนั้นรัฐบาลยูเออีจำเป็นต้องทบทวนแผนพัฒนาประเทศและแนวปฏิบัติสำหรับการกำหนดนโยบายเพื่อเพิ่มผลิตภาพโดยรวมของประเทศ ปรับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับแนวโน้มสำคัญของโลก และเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 28 มีนาคม-3 เมษายน 2564
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

แผน “Operation 300bn” มีวัตถุประสงค์สรุปได้ดังนี้

1) สร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศในภาคอุตสาหกรรม

2) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและสิทธิประโยชน์ผู้ประกอบการในท้องถิ่นและดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ปรับปรุงเงื่อนไขอื่น ๆ ให้ยืดหยุ่นมากขึ้น เพื่อสร้างโอกาสให้กับธุรกิจ SMEs และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม การอนุญาตให้ชาวต่างชาติเป็นเจ้าของกิจการ 100% เสนอสิ่งอำนวยความสะดวกทางการเงิน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท้องถิ่นที่มีอยู่และอุตสาหกรรมใหม่ที่มีความท้าทายในอนาคต เพื่อสามารถผลักดันพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในโลกต่อไป

3) สร้าง “แบรนด์แห่งชาติ” (Make it in the Emirates) สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมแห่งอนาคตให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการรับประกันคุณภาพสินค้าของประเทศ และเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ GDP ของประเทศ รวมถึงเพิ่มการส่งออกและตลาดใหม่

4) การส่งเสริมนวัตกรรมและการนำเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเร่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมโดยนำโซลูชันของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (Fourth

Industrial Revolution :4IR) มาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตของอุตสาหกรรม

5) วางตำแหน่งยูเออีเป็นศูนย์กลางในด้านอุตสาหกรรมระดับโลกสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

6) เพิ่มงบประมาณการใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในภาคอุตสาหกรรมจาก มูลค่า 21 พันล้านเดอร์แฮม (189 พันล้านบาท) เป็น 57 พันล้านเดอร์แฮม (513 พันล้านบาท) ในปี พ.ศ. 2574 หรือคิดเป็นร้อยละ 2 ของ GDP

7) กลยุทธ์อุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับโครงการ In-Country Value (ICV) ที่ตั้งไว้เพื่อส่งเสริมและเพิ่มความต้องการใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศและเพิ่มการส่งออก โดยภายใต้สโลแกน ‘Make it in the Emirates’ เพื่อเป็นเกราะป้องกันให้กับเศรษฐกิจยูเออี

8) เพิ่มสมรรถนะการแข่งขันด้านอุตสาหกรรม (Competitive Industrial Performance : CIP) ซึ่งเป็นดัชนีแสดงตัวชี้วัดและลำดับการเป็นผู้นำ รวมถึงประสิทธิภาพและข้อผิดพลาด ในบริบทของการเปลี่ยนแปลงบทบาทของภาคการผลิต โดยเฉพาะในแง่ของนวัตกรรมและเทคโนโลยีของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (4IR) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและครอบคลุม การนำเสนอจะอยู่ในรูปแบบของการเปรียบเทียบความสามารถของแต่ละประเทศในการผลิตและส่งออกสินค้า เทียบกับประเทศต่างๆ ทั่วโลกจำนวน 152 ประเทศ และยูเออีมีเป้าหมายเลื่อนจากอันดับที่ 35 เป็นอันดับที่ 25 ให้ได้ภายใน 10 ปีข้างหน้า



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 28 มีนาคม-3 เมษายน 2564
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

อุตสาหกรรมสาขาเร่งรัด (PRIORITY SECTORS)

ทั้งนี้ภาคอุตสาหกรรมที่รัฐบาลยูเออีให้ความสำคัญ (priority sector) ในการพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีระดับสูงเป็นลำดับต้นๆ คือ อุตสาหกรรมพลังงาน ปิโตรเคมี พลาสติก โลหะ อาหาร กสิกรรม น้ำ และ health care

อุตสาหกรรมแห่งอนาคต

เทคโนโลยีอวกาศ เครื่องมือแพทย์และเวชภัณฑ์ พลังงานสะอาด (Hydrogen Production) เครื่องจักรและอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ผลิตภัณฑ์เคมี โลหะ อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง (Advance Technologies) สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งปัจจุบันได้เริ่มพัฒนาไปบ้างแล้ว อาทิ

- การส่งเสริมการลงทุนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ เพื่อเป็นอีกหนทางพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากความมั่งคั่งจากการส่งออกน้ำมัน โดยส่งยานโฮป (Hope) หรือในชื่อโครงการเต็ม Hope Mars Mission ในภาษาอาหรับว่า “อัลอะมัล” (الأمل แปลว่าความหวัง) สู่อวกาศเดินทางไปดาวอังคาร



- โรงงานผลิตยา Julphar ของยูเออี พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ชื่อ Hayat-Vax (Hayat ในภาษาอาระบิกหมายถึงชีวิต) ร่วมกับ CNBG's BiBP ผู้ผลิตวัคซีน Sinopharm ของจีน โดยจะเปิดโรงงานผลิตในเขตอุตสาหกรรมพิเศษ Kizad กรุงอาบูดาบี ได้ตั้งเป้าที่จะผลิตวัคซีนดังกล่าวให้ได้ 2 ล้านโดสต่อเดือน

ความเห็นของ สกต. ณ เมืองดูไบ

แน่นอนว่าความท้าทายสำคัญที่ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์กำลังจะต้องเผชิญนับจากนี้ คือ การหมดลงของน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติซึ่งเปรียบเสมือนขุมทองที่สร้างรายได้เข้าประเทศมาอย่างยาวนาน ดังนั้นสิ่งที่ผู้นำประเทศและรัฐบาลจำเป็นต้องเตรียมรับมืออย่างเร่งด่วนเพื่อชดเชยกับรายได้จำนวนมหาศาลที่กำลังจะหายไปในอนาคต คือ การปรับเปลี่ยนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาน้ำมันและก๊าซธรรมชาติสูงอย่างที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน โดยได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศซึ่งให้

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 28 มีนาคม-3 เมษายน 2564
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเศรษฐกิจอื่นๆ โดยเฉพาะที่ไม่ใช่น้ำมันควบคู่กันไปด้วย

ทั้งนี้ priority sector ที่รัฐบาลยูเออีมุ่งให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกๆ คือ การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานทางเลือก รวมไปถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ซึ่งเหล่านี้ล้วนเป็นสิ่ง

ที่รัฐบาลยูเออีต้องการผลักดันและสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อเป็นหลักประกันในการสร้างความมั่งคั่งและส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในยุคที่ไร้น้ำมันในอนาคต ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสนใจที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในยูเออี โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพ เช่น อาหาร และ เครื่องดื่ม ยาง กสิกรรมเพาะปลูกผักแนวตั้ง และ Health care เป็นต้น

ที่มา : TradeArabia.com

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้