

ความเป็นเมืองรูปแบบใหม่ ทำให้วิถีชีวิตของชาวจีนดีขึ้น



ปัจจุบันจีนได้เน้นและสนับสนุนแนวทางการพัฒนานวัตกรรม สิ่งแวดล้อมสีเขียว เศรษฐกิจแบ่งปัน อัตราการเป็นเมือง อัตราที่พอกาศัยของประชากร และความเสมอภาคของการบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานในเมืองและชนบท เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์ ความเป็นอยู่ที่ดี และมีความสุข ทำให้ปัจจุบันพื้นที่ก่อสร้างสำหรับที่พักอาศัยต่อหัวของเมืองชาวจีนได้เพิ่มขึ้นจากเดิมเมื่อปี ค.ศ. 1956 เฉลี่ยอยู่ที่ 5.7 ตารางเมตร และในปี ค.ศ. 2019 เพิ่มขึ้นเป็น 39.8 ตารางเมตร และทำให้ปัจจุบันจีนมีสภาพแวดล้อมที่สวยงาม โดยในปี ค.ศ. 2019 อัตราการจัดการขยะที่ไม่เป็นอันตรายในเมืองทั่วประเทศเท่ากับร้อยละ 99.2 และอัตราการบำบัดน้ำเสียในเมืองร้อยละ 96.8 อัตราความเป็นเมืองของประชากรที่มีถิ่นที่อยู่ถาวรของจีนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.64 ในปี ค.ศ. 1949 เป็นร้อยละ 63.89 ในปี ค.ศ. 2020 นอกจากนี้ยังพบว่า จีนมีจำนวนเมืองกับตำบลที่สร้างขึ้นจาก 132 แห่ง และ 2,000 แห่ง ในปีค.ศ. 1949 เพิ่มขึ้นเป็น 684 แห่ง และ 21,000 แห่ง ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า จีนมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความเป็นเมืองรูปแบบใหม่โดยให้ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง เพื่อยกระดับความเป็นเมืองและคุณภาพชีวิตที่มั่นคงให้กับประชาชนภายในประเทศเป็นสำคัญ

ปัจจุบันตั้งแต่การประชุมสมัชชาใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์จีนครั้งที่ 18 เป็นต้นมา พบว่าความเป็นเมืองของจีนเปิดมากขึ้น และมีการผ่อนคลายข้อจำกัดของการตั้งถิ่นฐาน และพัฒนารูปแบบการให้บริการสาธารณะขั้นพื้นฐานมากขึ้น นอกจากนี้ ยังพบว่าเกษตรกรจำนวนมากสามารถเข้าเมืองมาหางานทำได้อย่างสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น และยังสามารถรับบริการสาธารณะที่ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้มีวิถีชีวิตที่ดีกว่าในอดีตมากขึ้นตามไปด้วย

ในปี ค.ศ. 1949 จีนมีเมืองที่มีระบบขนส่งสาธารณะเพียง 27 แห่งทั่วประเทศ มีรถโดยสารสาธารณะเพียง 2,299 คัน จนกระทั่งมีการปรับปรุงจากถนนลูกรังคดเคี้ยว สู่ทางด่วน จากระถางแรงงานคนสู่การใช้รถจักรยาน รถไฟฟ้า รถเมล์ และปัจจุบันเริ่มใช้บริการเรียกรถแท็กซี่ออนไลน์ ทำให้การจราจรในเมืองสะดวกสบายมากขึ้น ทำให้ผู้คนสามารถเดินทางระหว่างเมืองได้อย่างคล่องตัว และทำให้ความเป็นเมืองกับชนบทมีความใกล้ชิดมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น การเดินทางด้วยรถไฟความเร็วสูงระหว่างเมืองอย่างกรุงปักกิ่ง มหานครเทียนจิน และมณฑลเหอเป่ย์ใช้เวลาไม่เกิน 2 ชั่วโมง หรือว่าการเดินทางที่มีระยะทางไม่เกิน 1,000 กิโลเมตรก็

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



ใช้เวลาเดินทางเพียง 4 ชั่วโมง ก็ถึงที่หมาย นอกจากนี้ บริการขนส่งสาธารณะที่สะดวกและรวดเร็วดังกล่าว ยังทำให้ประชาชนที่ทำงานอยู่ในเมือง แต่พักอยู่นอกเมืองสามารถเดินทางมาทำงานได้อย่างสะดวก สบายมากยิ่งขึ้น

สำหรับสาธารณูปโภคด้านระบบอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับวิถีชีวิตในปัจจุบันก็พบว่ามีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากความนิยมในการใช้โทรศัพท์มือถือขยายตัวอย่างรวดเร็ว และได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเห็นได้ชัด และยังเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจในเมืองด้วยเช่นกัน โดยพบข้อมูล ณ ปลายปี ค.ศ. 2020 ว่าเงินมีอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในเขตเมืองอยู่ที่ร้อยละ 79.8 แสดงให้เห็นว่าประชากรจีนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ได้เป็นจำนวนมาก และมีบริการสาธารณะที่ให้บริการออนไลน์มากขึ้นในปัจจุบัน ยกตัวอย่างเช่น การตรวจสอบราคาอาหารสดจำพวกผัก ผลไม้ เพียงแค่สแกนคิวอาร์โค้ดบนใบเสร็จรับเงินก็สามารถรู้ถึงแหล่งที่มาของผัก ทำให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในการรับประทาน ซึ่งถือเป็นบริการที่ใกล้ตัวผู้บริโภคมาก และช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ สภาพแวดล้อมความเป็นเมืองของจีนมีความน่าอยู่มากขึ้น โดยเฉพาะในหมู่บ้านส่วนใหญ่มีการใช้ลิฟท์โดยสารแทนการขึ้นลงบันได ซึ่งพบว่าในปี ค.ศ. 2020 จีนได้ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงสาธารณูปโภคภายในหมู่บ้านเก่าในเขตเมืองทั่วประเทศกว่า 40,300 แห่ง คิดเป็นประมาณ 7.36 ล้านครัวเรือน ให้มีความสะดวกสบาย ปลอดภัย และเหมาะสำหรับการพักอาศัยมากยิ่งขึ้น ไม่เพียงเท่านั้นรัฐบาลจีนยังได้จัดให้มีบริการกำจัดของเสีย และน้ำเน่าในเมืองระดับเทศบาลท้องถิ่น เขตปกครองตนเอง เทศบาลเมือง และเขตบริหารพิเศษ ทั่วประเทศร้อยละ 98.2 เพื่อให้บรรลุการสร้างเมืองตามแนวคิด The Sponge City (การจัดการแก้ไขปัญหาน้ำท่วม) กว่า 40,000 โครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนสามารถปรับตัวและอยู่ร่วมกับน้ำ รวมทั้งใช้น้ำอย่างยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมคุณภาพของสิ่งแวดล้อมน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

จีนมีความมุ่งมั่นที่จะขยายความเป็นเมือง พัฒนาสภาพแวดล้อม ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ให้มีความอยู่ดีกินดี เพื่อเพิ่มการกระจายตัวความเป็นเมือง กระตุ้นการลงทุนทางเศรษฐกิจ สร้างเมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี โดยความก้าวหน้าในปัจจุบันก็เป็นไปด้วยดี ซึ่งการเข้าสู่สังคมเมืองของจีนนอกจากจะทำให้เศรษฐกิจของจีนมีความก้าวหน้าแล้ว ยังจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการไทย เนื่องจากความเป็นอยู่ และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจภายในประเทศที่ดีขึ้นของจีน ย่อมก่อให้เกิดอุปสงค์ภายในประเทศ ความต้องการแรงงาน และสิ่งก่อสร้าง จึงเป็นโอกาสของสินค้าและบริการไทยหลายสาขา อาทิ ธุรกิจก่อสร้าง สินค้าตกแต่งบ้าน รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ ประกอบกับปัจจุบันประชาชนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ต และมีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกจำนวนมากที่เป็นตัวเลือกในการจับจ่าย ทำให้สินค้านำเข้าจากต่างประเทศเริ่มได้รับความนิยม และกลายเป็นสินค้าที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นตามกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสดีของผู้ประกอบการไทยที่จะเข้ามาขยายตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ โดยเฉพาะผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซที่สะดวกรวดเร็ว และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์เดียวที่พกพาสะดวกและเหมาะสมกับผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มคนโสด สินค้าทดแทนมื้ออาหารเพื่อสุขภาพสำหรับชาวจีนวัยทำงานที่ต้องการลดน้ำหนัก และสินค้าบำรุงร่างกายสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการร่วมกับ KOL/KOC ท้องถิ่น ผ่านคลิปวิดีโอ และการไลฟ์สด ผ่านโซเชียลมีเดียของจีนก็ยังคงเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคหลักและกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ ของจีนที่มีประสิทธิภาพ ขณะที่คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการยังคงเป็นปัจจัยอันดับหนึ่งที่ผู้บริโภคชาวจีนให้ความสำคัญ

แหล่งที่มา: https://economy.gmw.cn/2021-06/28/content_34954049.htm

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงเต่า

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โอกาสสู่ตลาดจีน by สศค.ชิงเต่า

