



ตลาดค้าปลีกทางออนไลน์และออฟไลน์ในสหรัฐอเมริกาขยายตัว

ประเด็นข่าว

ตลาดอีคอมเมิร์ซในสหรัฐอเมริกาในปี 2563 เติบโตร้อยละ 30 ตามรายงานของบริษัทวิจัย Forrester ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่ปี 2545 และบริษัทได้คาดการณ์ภายในปี 2567 ตลาดอีคอมเมิร์ซในสหรัฐฯ จะมีการขยายตัวถึงร้อยละ 72

ในปีที่ผ่านมา กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มทางออนไลน์เมื่อผนวกกับยอดขายทางออนไลน์ของห้างวอลมาร์ท ทาร์เก็ต และโครเกอร์ขยายตัวมากที่สุด บริษัท Forrester คาดว่าภายในปี 2567 ตลาดอาหารและเครื่องดื่มทางออนไลน์จะเติบโตร้อยละ 10

ส่วนยอดขายทางออนไลน์ของกลุ่มสินค้าเสื้อผ้า อารมณ์ประดับ และรองเท้า รวมกันแล้วเติบโตร้อยละ 19 แม้ว่าในปีที่ผ่านมา การใช้จ่ายของผู้บริโภคจะลดลงในกลุ่มเสื้อผ้าและรองเท้า บริษัท Forrester คาดว่าภายในปี 2567 ยอดขายทางออนไลน์ของกลุ่มเสื้อผ้าจะขยายตัว ถึงร้อยละ 47.5

กลุ่มสินค้าอื่นๆ ที่ยอดขายทางออนไลน์ขยายตัวในปีที่ผ่านมา ได้แก่ กลุ่มสินค้าวีดีโอ ดิจิทัล เติบโตมากที่สุด (ร้อยละ 21.4) สินค้าของเล่น (ร้อยละ 15.9) วีดีโอเกมส์ (ร้อยละ 15.4) กลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์ (มากกว่าร้อยละ 15) อุปกรณ์เครื่องมือในการปรับปรุงซ่อมแซมบ้าน (ร้อยละ 13.2) สินค้าสัตว์เลี้ยง (ร้อยละ 13.2) หนังสือและอุปกรณ์กีฬา (ร้อยละ 12)

แม้ว่ายอดค้าปลีกทางออนไลน์จะเติบโตอย่างรวดเร็วด้วยยานิสงส์ของการแพร่ระบาดของโควิด-19 แล้วและผลต่อเนื่องที่ตามมาคือผู้บริโภคเริ่มเคยชินกับการสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น แต่ทั้งนี้บริษัท Forrester ได้วิเคราะห์และคาดว่า ร้านค้าปลีกที่มีหน้าร้าน (หรือ Offline) ยังคงมีการเติบโต เนื่องจากผู้บริโภคยังคงนิยมการเข้าไปช้อปปิ้งในร้านค้าเพื่อสัมผัสและจับต้องสินค้าซึ่งบริษัท Forrester ได้ประเมินว่า ในปี 2567 เกือบสามในสี่ของยอดขายค้าปลีกทั้งหมดจะเกิดขึ้นทางช่องทาง Offline และคาดว่า ยอดขายในกลุ่มสินค้าที่ไม่ใช่อาหารและไม่ใช่เครื่องดื่ม ร้อยละ 66 จะเกิดขึ้นทาง Offline อีกทั้งประเมินว่า ผู้ประกอบการค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าทั้งช่องทางออนไลน์และมีหน้าร้านให้บริการลูกค้าจะยังคงมีการเติบโต

ที่มา: Retail Dive วันที่ 6 กรกฎาคม 2564

ตลาดอีคอมเมิร์ซในสหรัฐฯ

ตลาดอีคอมเมิร์ซของสหรัฐฯ มีมูลค่า 759.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มร้อยละ 30 ในปี 2563 แยกเป็นสินค้ากลุ่มโกรเซอร์มูลค่า 89.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และสินค้าที่ไม่ใช่โกรเซอร์มูลค่า 670.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

คาดว่าตลาดธุรกิจอีคอมเมิร์ซในสหรัฐอเมริกาในปี 2564 จะมียอดขายมากกว่า 1,204,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 40 และภายในปี 2568 สัดส่วนยอดขายของช่องทางอีคอมเมิร์ซ จะเติบโตเป็นร้อยละ 29 ของยอดขายปลีกทั้งหมด โดยผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z จะกลายเป็นกลุ่มนักช้อปปิ้งกลุ่มใหญ่ในธุรกิจออนไลน์

ช่องทางและโอกาสขยายตลาดในสหรัฐฯ

สถานการณ์โลกและพฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบันเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของการค้าทางออนไลน์ และผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมทั่วโลกได้หันมาใช้ช่องทางออนไลน์ขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลกและสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจเป็นกอบเป็นกำ ดังนั้น ช่องทางออนไลน์ผ่านอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์มทั่วโลกจะเป็นช่องทางสนับสนุนการส่งออกสินค้าของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมของไทย เพื่อการนำเสนอสินค้าไทยให้แก่ผู้ซื้อทั่วโลก

แพลตฟอร์มในสหรัฐฯ ที่เปิดให้ผู้ประกอบการทั่วไปเข้าไปขายสินค้าได้คือ Amazon และ Walmart Marketplace

1. อเมซอนได้นำเสนอแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซการค้าระหว่างประเทศหรือเรียกว่า Amazon Global Selling ผู้ประกอบการไทยที่สนใจสามารถศึกษาวิธีการได้จากเวบลิงค์ <https://services.amazon.com/global-selling/overview.html>

2. วอลมาร์ทนำเสนอแพลตฟอร์ม Walmart Marketplace หรือ walmart.com เปิดให้ Third Party นำสินค้าไปจำหน่ายได้ ผู้ประกอบการไทยที่สนใจศึกษาข้อมูลได้จาก <https://marketplace.walmart.com> และ <https://marketplace-apply.walmart.com>

เพื่อเป็นการสนับสนุนการขายทางออนไลน์ ควรพิจารณาในเรื่องการเก็บรักษาสินค้าในคลังสินค้าในสหรัฐฯ เนื่องจากแพลตฟอร์มบังคับให้ผู้ขายต้องเก็บสินค้าไว้ในสหรัฐฯ เพื่อจุดประสงค์ด้าน Drop shift หรือเพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า

ปัจจุบัน Social Media ได้แก่ Facebook, Instagram, Twitter มีอิทธิพลต่อการตลาดและการเพิ่มยอดขายสินค้า ผู้ประกอบการต้องใช้ประโยชน์โดยการประยุกต์ Social Media ให้ไปเชื่อมโยงกับสินค้าที่ขายบนแพลตฟอร์ม