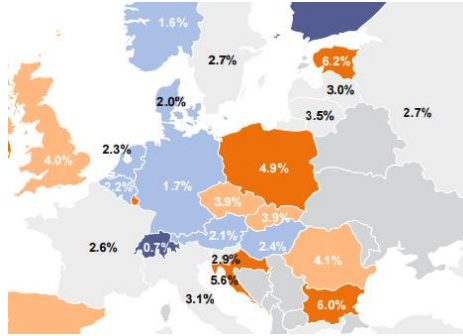


คาดการณ์ตลาดค้าปลีกโปแลนด์เติบโตต่อเนื่องถึงปี 2568

The Oxford Economics สถาบันวิจัยด้านการตลาดของอังกฤษได้คาดการณ์ว่าตลาดค้าปลีกของโปแลนด์จะมีการขยายตัวในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 3.3 ต่อปี ต่อเนื่องไปจนถึงปี 2568 โดยจะขยายตัวสูงสุดในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 4.9 ซึ่งถือว่าอยู่ในอันดับที่ 4 ของประเทศในสหภาพยุโรป โดยอันดับหนึ่งได้แก่ เอสโตเนีย (ร้อยละ 6.2) บัลแกเรีย (ร้อยละ 6) และ โครเอเชีย (ร้อยละ 5.6) ตามลำดับ



สำหรับกลุ่มสินค้าหลักที่มีศักยภาพ อาทิเช่น อุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่งบ้าน (DIY) สินค้าเครื่องนุ่งห่ม เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง เป็นต้น ขณะที่สินค้าอาหารอาจปรับตัวลดลงเล็กน้อย (ร้อยละ 0.8 ต่อปี) ในส่วนของการค้าออนไลน์คาดว่าจะมีส่วนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 8.4 ต่อปี

ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็นของสกต.

1. ภาพรวมตลาดค้าปลีกของโปแลนด์ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องล่าสุดในเดือนมิถุนายน 2564 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 8.6 ทั้งนี้ เป็นผลจากการที่ผู้บริโภคเริ่มกลับมาจับจ่ายใช้สอยมากยิ่งขึ้น โดย Polish Council of Shopping Centres (PRCH) ได้สำรวจจำนวนผู้ใช้บริการภายในอาคารห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกภายหลังการระบาดของ COVID-19 พบว่าในเดือนพฤษภาคม 2564 มีจำนวนผู้ใช้บริการคิดเป็นประมาณร้อยละ 96 ของผู้ใช้บริการในช่วงเวลาก่อนการระบาด ซึ่งถือว่าใกล้เคียงกับสถานการณ์ปกติ

2. การบริโภคภายในประเทศและการใช้จ่ายในภาคครัวเรือนถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยกระตุ้นให้เศรษฐกิจของโปแลนด์ขยายตัวเพิ่มขึ้นหลังการระบาดของ COVID-19 โดยคาดว่า GDP ของโปแลนด์ในปี 2564 จะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 4.8 และเศรษฐกิจของโปแลนด์จะฟื้นตัวขึ้นมาเท่ากับช่วงก่อนการระบาดภายในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

ที่มา: The Oxford Economics

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ