

รัฐมนตรีกระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม (MITI) คนใหม่ประกาศนโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจของมาเลเซีย



ที่มา : Straits Times

Tengku Datuk Seri Zafrul Tengku Abdul Aziz รัฐมนตรีการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม (MITI) ประกาศแนวทางในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศมาเลเซีย

นโยบายแรกในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของมาเลเซียคือการรักษาอัตราการค่าที่เป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สำคัญและส่งผลให้รักษาอัตราการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ประการที่สองคือการฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักลงทุนและเร่งให้เกิดการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ หรือ FDI ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจของมาเลเซียมายาวนานที่ทำให้มาเลเซียเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่ง และประการที่สามคือการเร่งพิจารณาข้อตกลงการค้าทวิภาคีและพหุภาคีต่างๆ ที่เพิ่มคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการของประเทศมาเลเซีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และขนาดย่อม รวมไปถึงบริษัทเอกชนในประเทศ

MITI เตรียมพร้อมสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจเพื่อให้ประเทศมาเลเซียเป็นจุดศูนย์กลางและจุดหมายปลายทางการลงทุนที่ต้องการและเป็นหนึ่งในประเทศการค้าที่มีการแข่งขันสูงที่สุดในโลก อีกทั้งยังเสนอให้มีการจัดตั้งกองทุนการลงทุนพิเศษเพื่อดึงดูดการลงทุนที่มีมูลค่าเพิ่มสูงซึ่งจะสร้างโอกาสให้เกิดการจ้างงานแบบมีอาชีพหรืองานที่ต้องใช้ทักษะขั้นสูงในการทำงานโดยที่งานเหล่านี้จะมีอัตราการจ้างที่สูงมาก ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศที่รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันที่ใช้คลื่นความถี่วิทยุและเทคโนโลยีบลูทูธสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์

นอกจากนี้ยังมีการดึงดูดนักลงทุนเข้าสู่ภาคผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของมาเลเซีย การพัฒนาอุตสาหกรรมอุปกรณ์การแพทย์อย่างเต็มระบบ อุตสาหกรรมการบินและอวกาศ อุตสาหกรรมเคมีและปิโตรเคมี นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีด้านสุขภาพ และการผลิตอัจฉริยะ (Smart Manufacturing) การผลักดันนโยบายเหล่านี้จะสอดคล้องกับนโยบายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับโครงสร้างระบบนิเวศการค้าของมาเลเซียในระยะกลางและระยะยาว อย่างไรก็ตาม ความพยายามครั้งนี้จะต้องร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการค้าของประเทศมาเลเซียทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้แน่ใจว่าสามารถรักษาและปรับปรุงระบบนิเวศการค้าที่เน้นการแข่งขันทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทุกฝ่าย

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ความเห็น สคต.

ไทยกับมาเลเซียมีความสัมพันธ์ทางการค้ากันมายาวนาน นับตั้งแต่มาเลเซียก่อตั้งประเทศ โดยมาเลเซียเป็นประเทศคู่ค้าอันดับ 4 ของไทยมาต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2005 เป็นรองเพียงจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ที่เป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ ที่แตกต่างจากมาเลเซียที่มีขนาดเศรษฐกิจที่เล็กกว่ามาก ช่วงเวลา 23 ปีที่ผ่านมา นับจากปี 1998 ถึงปี 2021 ไทยขาดดุลการค้ากับมาเลเซียถึง 22 ปีมีเพียงปีเดียวคือปี 2008 ที่ไทยเกินดุลการค้ากับมาเลเซีย โดยในบรรดาประเทศอาเซียน 10 ประเทศมีเพียงมาเลเซียและบรูไนที่ไทยขาดดุลการค้าและมาเลเซียเป็นประเทศที่ไทยขาดดุลการค้ามากที่สุดในอาเซียน ถึงแม้ในปี 2021 ไทยส่งออกสินค้าไปยังมาเลเซียเป็นมูลค่ากว่า 380,200 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2020 ถึง 41% แต่ไทยก็ยังขาดดุลการค้ากับมาเลเซียเป็นมูลค่า 3,700 ล้านบาท

หากประเทศมาเลเซียเดินทางทำตามนโยบายที่ได้กล่าวมาได้สำเร็จจะทำให้เศรษฐกิจของประเทศมาเลเซียแข็งแกร่งขึ้นอย่างมากและจะเป็นคู่แข่งและคู่แข่งกับประเทศไทย ไทยจะต้องจับตามองอย่างใกล้ชิดและหาช่องทางการส่งออกสินค้าและบริการที่ประเทศมาเลเซียกำลังจะลดลำดับความสำคัญลงและหันไปมุ่งเน้นอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่ง สคต. มองว่าการเดินทางตามนโยบายดังกล่าวจะทำให้มาเลเซียจำเป็นต้องนำเข้าสินค้าประเภทอาหาร อาหารเพื่อสุขภาพ เพื่อทดแทนกำลังการผลิตที่หายไป

มาเลเซียจะมีความแข็งแกร่งขึ้นในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นอุตสาหกรรมส่งออกหลักของประเทศ โดยมาเลเซียเป็นผู้ส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อันดับ 7 ของโลก โดยเฉพาะเซมิคอนดักเตอร์ที่มาเลเซียมีส่วนการผลิตกว่า 10% ของสัดส่วนการผลิตโลก และมาเลเซียเดินทางตามนโยบายที่ได้ประกาศไว้ซึ่งอาจทำให้ประเทศมาเลเซียก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้ากลุ่มในดังกล่าวเป็นอันดับที่ 6 แทนที่ประเทศสหรัฐอเมริกาที่กำลังประสบปัญหาเศรษฐกิจถดถอยอยู่ในปัจจุบัน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ