



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์  
วันที่ 26-31 ธันวาคม 2565  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

## สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในดูไบฟื้นตัวในปี 2565 คาดเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปีหน้า

ตัวเลขการใช้จ่ายของชาวต่างชาติที่มีถิ่นพำนักและนักท่องเที่ยวสำหรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในเมืองดูไบปี 2565 เติบโตสูงกว่าระดับปกติในก่อนการแพร่ระบาดโควิด-19 และมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องในปี 2566 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงส่งท้ายปีที่มีเทศกาลลดราคาส่งเสริมการขาย ได้แก่ Dubai Shopping Festival (DFS) ที่รัฐบาลดูไบจัดขึ้นทุกปี ผู้ค้าทองคำและเครื่องประดับอัญมณีในดูไบกล่าวว่าปี 2565 ปิดตัวลงอย่างสวยงาม และมั่นใจว่ามียอดการขยายตัวถึง 2 หลักในไตรมาสสามของปีนี้



นาย Ramesh Kalyanaraman กรรมการบริหารบริษัทจำหน่ายเครื่องประดับ Kalyan Jewelry ในยูเออีกล่าวว่า ปีนี้ถือเป็นกาณ์กลับมาสู่ภาวะปกติของตลาดอย่างแท้จริง โดยอุปสงค์ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง ความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นบวกอย่างมาก โดยเฉพาะเทศกาล Diwali หนึ่งในงานเฉลิมฉลองที่ใหญ่ที่สุดของคนอินเดีย มีส่วนสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับโดยรายได้ของบริษัทเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อนในช่วง

เทศกาลดังกล่าว

นาย Shamlal Ahamed กรรมการบริหาร บริษัท Malabar Gold and Diamonds ที่มีสาขา 285 แห่งใน 10 ประเทศทั่วโลก กล่าวว่า การซื้อเครื่องประดับทองในดูไบปรับตัวขึ้นสูงกว่าระดับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 ปีนี้รายงานยอดขายของบริษัทในยูเออีสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เนื่องจากข้อจำกัดต่างๆ เกี่ยวกับโควิด-19 ได้ถูกยกเลิกอย่างสมบูรณ์ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของภาคธุรกิจและการค้า ความผันผวนของราคาทองคำที่ปรับตัวลดลงมีส่วนช่วยกระตุ้นให้ลูกค้าจำนวนมากซื้อทองคำมากขึ้น ช่วยผลักดันยอดขายให้สูงขึ้น

นาย John Paul Alukkas กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายปฏิบัติการระหว่างประเทศ Joyalukkas Group หนึ่งในบริษัทค้าเครื่องประดับผ่านสาขาในยูเออีและจำหน่าย on-line กล่าวว่า การไหลเข้าของนักท่องเที่ยวหลังปัญหาโควิด-19 คลี่คลาย ได้ทำให้อุตสาหกรรมเครื่องประดับมีชีวิตชีวาอีกครั้ง และระดับการซื้ออยู่ระดับเดียวกับก่อนการระบาดใหญ่ ทั้งนี้เทศกาล DFS ของดูไบมีบทบาทสำคัญในการผลักดันยอดขายเครื่องประดับอีกด้วย

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์  
วันที่ 26-31 ธันวาคม 2565  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

## ใครซื้อเพิ่ม – ผู้มีถิ่นพำนัก (RESIDENTS) หรือนักท่องเที่ยว?

นาย Anil Dhanak กรรมการผู้จัดการ บริษัท Kanz ผู้จำหน่ายเพชร เครื่องประดับทองและอัญมณี กล่าวว่า นักท่องเที่ยวยังคงเป็นฐานผู้บริโภคหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงงาน World Expo 2020 ที่มีนักท่องเที่ยวมาเมืองดูไบจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม มาตรการดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักลงทุนชาวต่างชาติ เช่น ระบบวีซ่าอยู่อาศัย (resident visa) ประเภทใหม่ที่มีอายุ 10 ปี และตลอดชีพให้ชาวต่างชาติที่มีทักษะสูง นโยบายที่อนุญาตบริษัทต่างชาติสามารถเป็นเจ้าของกิจการได้ 100% เป็นต้น นโยบายต่างๆ เหล่านี้เพิ่มความเชื่อมั่นและดึงดูดให้มีจำนวนผู้มีถิ่นพำนักหรือผู้ที่มี resident visa จำนวนมากขึ้น ส่งผลให้ยอดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจากกลุ่ม resident เพิ่มมากขึ้นด้วย

ทั้งนี้ ยูเออีประกอบด้วยประชากรชาวต่างชาติจำนวนมาก (สัดส่วนร้อยละ 85) จากทุกทวีปทั่วโลก โดยสัดส่วนกลุ่มประชากรที่มากที่สุดมาจากเอเชียใต้ เช่น อินเดีย ปากีสถาน นอกจากนี้ ในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจำนวนมากเช่นกัน ซึ่งเป็นปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นยอดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าทองคำ ซึ่งราคาในดูไบต่ำกว่าประเทศส่วนใหญ่ในเอเชียใต้และแอฟริการ้อยละ 10-15

## โอกาสของอัญมณีและเครื่องประดับไทยในยูเออี

อัญมณีและเครื่องประดับของไทยยังได้รับความนิยมและการยอมรับอย่างต่อเนื่อง บริษัทค้าอัญมณีและเครื่องประดับในยูเออีหลายรายใช้ไทยเป็นฐานการผลิต เนื่องจากชื่อเสียงในด้านทักษะแรงงานที่มีฝีมือและมีความประณีตไม่แพ้ชาติใดในโลก

ในปี 2565 (ม.ค. – ต.ค.) อัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าที่ไทยส่งออกมายังสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์มูลค่าสูงสุดเป็นอันดับที่ 3 โดยมีมูลค่ารวม 8,224.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.11% จากช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยสินค้าในกลุ่มนี้ที่ไทยส่งออกมาสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์มากที่สุด คือ เครื่องประดับทำด้วยทอง มูลค่า 4,364 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ เพชร มูลค่า 2,250 ล้านบาท ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป มูลค่า 901 ล้านบาท และพลอย มูลค่า 589 ล้านบาท

\*\*\*\*\*

ที่มา : Khaleej Times Newspaper

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้