

# สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์



โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย

Image: mumbaiwalkingtours.com

## ตลาดทองคำและเครื่องประดับอินเดียส่งสัญญาณฟื้นตัว

อินเดียนำเข้าทองคำมากที่สุดประเทศหนึ่งของโลก ด้วยปริมาณ 800 – 900 ตันต่อปี เพื่อนำไปผลิตเครื่องประดับสำหรับจำหน่ายในประเทศและส่งออก การนำเข้าทองคำของอินเดียในช่วงเดือนเมษายน-ตุลาคม 2563 มีมูลค่า 9.28 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า -47.42% โดยในปี 2562 (เม.ย. 62 – มี.ค. 63) อินเดียนำเข้าทองคำเป็นมูลค่า 17.64 พันล้านเหรียญสหรัฐ

อย่างไรก็ตาม การนำเข้าทองคำและเครื่องประดับทองของอินเดียอาจมีแนวโน้มสดใสกว่าที่คาดการณ์ เนื่องจากมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา โดยในเดือนตุลาคม มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น 36% ในขณะเดียวกัน ข้อมูลจาก All India Gem and Jewellery Domestic Council พบว่าการซื้อ-ขายทองคำในวันอันตราส (Dhanteras) หรือวันแรกของเทศกาลขึ้นปีใหม่ของชาวฮินดู (Diwali) เมื่อวันศุกร์ที่ 13 พฤศจิกายนที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นเทียบกับวันอันตราสของปีที่แล้ว ทั้งในส่วนของ การซื้อเหรียญทองคำและเครื่องประดับทอง ซึ่งคนอินเดียในภาคเหนือและภาคตะวันตกมักจะซื้อทองคำ/เครื่องประดับให้กับตนเอง และญาติมิตรเป็นของขวัญในวันนี้ โดยราคาทองคำอยู่ที่ประมาณกรัมละ 2,200 บาท สูงกว่าราคาในวันอันตราสเมื่อปี 2562 ที่มีราคากรัมละ 1,650 บาท นอกจากนี้ ยังพบว่ามีการสั่งจองเครื่องประดับสำหรับงานแต่งงานด้วย ซึ่งชาวอินเดียจะเริ่มจัดกันตั้งแต่เดือนมกราคมเป็นต้นไป ซึ่งนอกจากเครื่องประดับทองแล้ว คนอินเดียนิยมเครื่องประดับที่มีสีสันทันด้วย อาทิ สีแดงของทับทิม และ สีเขียวจากมรกต

สำหรับตลาดเป้าหมายของเครื่องประดับทองอยู่ที่กลุ่มคนในเขตเมืองรองและชนบทซึ่งยังมีค่านิยมแบบดั้งเดิมที่ต้องใช้ทองเป็นเครื่องแสดงฐานะและเป็นสินทรัพย์เพื่อการลงทุน ในขณะที่คนในเมืองใหญ่และคนรุ่นใหม่มีแนวโน้มที่จะสนใจเครื่องประดับที่ทำด้วยเงินและทองคำขาวมากขึ้น โดย All India Gem & Jewellery Domestic Council ระบุว่าประมาณ 40% ของการใช้ทองคำของอินเดีย เป็นความต้องการของคนอินเดียทางตอนใต้ของประเทศ ซึ่งมักมีการซื้อ-ขายทองคำและเครื่องประดับ

แม้ว่าจะมีสัญญาณบวกจากยอดซื้อและสั่งจองทองคำและเครื่องประดับทอง แต่ก็ยังไม่สามารถบ่งชี้แนวโน้มความต้องการได้อย่างแน่นอน ซึ่ง India Bullion & Jewellers Association (IBJA) มองว่าการซื้อที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเป็นการระบายสินค้าที่ค้างอยู่ในช่วงหลายเดือนที่มีภาวะโรคระบาด ยกเว้นรัฐในทางตอนใต้ที่มีพฤติกรรมการซื้อ-ขายทองคำมากกว่าภาคอื่น

สำหรับด้านการส่งออก สภาส่งเสริมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของอินเดีย (the Gem and Jewellery Export Promotion Council of India: GJEPC) คาดว่าการส่งออกเครื่องประดับของอินเดียในช่วงปี 2563 จะลดลงประมาณ 20-25% แต่อาจกลับมาเพิ่มขึ้นได้ในช่วงปีถัดไป (เม.ย. 63 – มี.ค. 64)

ที่มา <https://indianjeweller.in> 18 พ.ย. 2563

<http://commodityindia.com>

## ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

ในอดีต ผู้นำเข้าอินเดียสามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ FTA ไทย-อินเดีย และ อาเซียน-อินเดียในการยกเว้นอากรนำเข้าทองคำจากไทยได้ แต่ต่อมาในปี 2559 รัฐบาลอินเดียได้ออกมาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty) การนำเข้าทองคำแท่งและเหรียญทองคำจากไทย โดยเรียกเก็บภาษีนำเข้าในอัตราปกติที่ 12.5%

อย่างไรก็ดี ในช่วงเดือน ม.ค. – ก.ย. 2563 พบว่าอินเดียยังมีการนำเข้าทองคำจากไทย (HS Code 7108) เพิ่มขึ้น จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยเฉพาะทองคำแท่งและทองคำกึ่งสำเร็จรูปที่ยังมีได้ขึ้นรูป ด้วยมูลค่ารวมประมาณ 1,600 ล้านบาท ซึ่งหากในปี 2564 อินเดียมีความต้องการใช้ทองคำเพื่อนำไปผลิตและส่งออกมากขึ้น ก็จะมีผลดีต่อการนำเข้าจากไทยตามไปด้วย

ชื่อสินค้า	ข้อมูล : ล้านบาท					อัตราขยายตัว (%)				
	2560	2561	2562	2562 (ม.ค.-ก.ย.)	2563 (ม.ค.-ก.ย.)	2560	2561	2562	2562 (ม.ค.-ก.ย.)	2563 (ม.ค.-ก.ย.)
1. 7108:ทองคำ (รวมถึงทองคำชุบด้วยแพลทินัม) ยังไม่ได้ขึ้นรูป หรืออยู่ในลักษณะ กึ่งสำเร็จรูปหรือเป็นผง	1,547.05	859.44	506.84	387.67	1,616.99	339.00	-44.45	-41.03	-47.32	317.11
2. 71081210:เป็นก้อน อัดหรือท่อนหล่อ	55.51	840.05	413.31	313.26	1,242.92	0.00	1,413.35	-50.80	-57.16	296.77
3. 71081300:อื่น ๆ ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป	0.00	0.00	12.31	11.60	361.39	0.00	0.00	0.00	0.00	3,015.79
4. 71081290:อื่น ๆ	1,491.54	19.40	81.22	62.81	12.68	0.00	-98.70	318.71	1,235.05	-79.81
5. 71081100:เป็นผง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 71081200:อื่น ๆ ในลักษณะที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7. 71082000:เงินตรา	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ผู้ผลิตเครื่องประดับของอินเดียเองอยู่ระหว่างพยายามที่จะเรียกร้องให้รัฐบาลลดภาษีนำเข้าจาก 12.5% เป็น 4% เพื่อลดต้นทุนการผลิตการผลิตรองเองให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ จึงเป็นความท้าทายที่สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องของทั้งสองประเทศจะสื่อสารให้รัฐอินเดียเห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการนำเข้าทองคำจากไทยไปผลิตต่อยอด ซึ่งจะสร้างรายได้และสร้างงานให้กับคนอินเดียได้มากกว่าการเก็บภาษีนำเข้า ซึ่งอัตราภาษีผ่อนปรนนี้อาจจำกัดภายใต้เงื่อนไขให้นำทองคำไปใช้ได้เฉพาะในพื้นที่อุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกเท่านั้น เช่น Special Notified Zone (SNZ) ในเมืองมุมไบ เป็นต้น

ทั้งนี้ รัฐบาลไทยอาจเสนอแลกเปลี่ยนโดยการให้การสนับสนุนด้านการพัฒนาทักษะของช่างฝีมือ และ ส่งเสริมการลงทุนในอินเดีย นอกจากนี้ ในทางกลับกัน ผู้ผลิตอินเดียอาจพิจารณาใช้ไทยเป็นแหล่งผลิตเครื่องประดับทอง โดยนำพลอยสีต่างๆ มาผสมผสาน เพื่อใช้ไทยเป็นฐานในการส่งออกไปในอาเซียนและประเทศสมาชิกภายใต้ RCEP ด้วย