



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากฐานอย ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

7 มกราคม 2565

### GDP ของเวียดนามเติบโตร้อยละ 2.58 ในปี 2564



นาง Nguyen Thi Huong อธิบดีของสำนักงานสถิติ (GSO) ได้กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของเวียดนามในปี 2564 เติบโตร้อยละ 2.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบในทางลบต่อเศรษฐกิจของประเทศ

GDP ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.22 เมื่อเทียบกับอัตราการเติบโตของไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 ที่ร้อยละ 4.61

ภาคการเกษตร ป่าไม้ การประมงเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.16 ภาคอุตสาหกรรมและการก่อสร้างเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.61 และภาคบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.42 ในไตรมาสที่ 4

ในปี 2564 ภาคเกษตร ป่าไม้ การประมงเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 คิดเป็นร้อยละ 13.97 ของอัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจทั้งหมด ภาคอุตสาหกรรมและการก่อสร้างเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.05 คิดเป็นร้อยละ 63.80 และภาคบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.22 คิดเป็นร้อยละ 22.23

ในปี 2564 การบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ในขณะที่สินทรัพย์สะสมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.96 การส่งออกสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.01 และการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.16

ผลิตภาพแรงงานของเศรษฐกิจทั้งหมดในปัจจุบันประมาณ 171.3 ล้านด่ง (7,398 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ต่อหนึ่งคนงาน สูงกว่าปี 2563 เพียง 538 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ผลิตภาพแรงงานในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.71 เนื่องจากคุณสมบัติที่ดีขึ้นของคนงาน สัดส่วนของผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับการฝึกอบรมที่มีปริญญาและประกาศนียบัตรในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 26.1 สูงกว่า ร้อยละ 25.3 ของปี 2563

(จาก e.vnexpress.net / 29 ธันวาคม 2564)

## ข้อคิดเห็น สคต

ในปี 2564 การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกที่ 4 พร้อมกับมาตรการการเว้นระยะห่างทางสังคม (โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564) ส่งผลต่อเศรษฐกิจในเวียดนาม อย่างไรก็ตาม จากนโยบายของรัฐบาลในการปรับปรุงสภาพการลงทุนและการส่งเสริมธุรกิจและการบริโภค รวมทั้งการส่งออกที่ดีขึ้นเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) จากนโยบายการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจไปพร้อมกัน รวมทั้งความต้องการสินค้าโภคภัณฑ์ที่จะเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี คาดว่า GDP ในปี 2565 จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเป็นโอกาสและแนวโน้มที่ดีในด้านการค้าและการลงทุนของผู้ประกอบการไทยที่จะขยายตลาดไปที่เวียดนาม