

ภาวะธุรกิจอุตสาหกรรมเพชรของไทย ปี 2568

เพชรเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทย โดยในปี 2568 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 958.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สูงเป็นอันดับที่ 5 ของการส่งออกสินค้าในหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.60 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับรวม รองจากมูลค่าการส่งออกทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูป เครื่องประดับแท้ แพลทินัม และพลอยสี ที่อยู่ในอันดับที่ 1-4 ตามลำดับ ในขณะที่การนำเข้าเพชรมีมูลค่าสูงเป็นอันดับที่ 3 ของมูลค่าการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.92 รองจากทองคำ และเครื่องประดับแท้ ทั้งนี้ อุตสาหกรรมเพชรสามารถทำรายได้ให้กับประเทศไทยในระดับสูงมาอย่างต่อเนื่องแล้ว โดยถือเป็นอุตสาหกรรมก่อให้เกิดการจ้างงานจำนวนมาก โดยเฉพาะช่างเจียระไน รวมถึงงานอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอีกจำนวนมากเช่นเดียวกัน

1. การส่งออก

ในปี 2568 ไทยส่งออกเพชรด้วยมูลค่า 958.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 20.74 โดยสินค้าส่งออกหลักในหมวดนี้เป็นเพชรเจียระไน ในสัดส่วนราวร้อยละ 99 ของมูลค่าการส่งออกเพชรโดยรวม หรือมีมูลค่าส่งออก 948 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 20.99 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ขณะที่เพชรก้อน สินค้าในอันดับรองลงมาปรับตัวลดลงร้อยละ 41.85 หรือมีมูลค่าส่งออกอยู่ที่ 4.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกเพชรของไทยระหว่างปี 2566 - 2568

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)	
	2566	2567	2568	2566	2567	2568	67/66	68/67
1. เพชรก้อน	7.60	6.93	4.03	0.58	0.57	0.42	-8.82	-41.85
2. เพชรเจียระไน	1,297.52	1,199.79	948.00	99.40	99.21	98.90	-7.53	-20.99
3. อื่น ๆ	0.18	2.67	6.50	0.01	0.22	0.68	1,383.33	143.45
รวม	1,305.30	1,209.39	958.53	100.00	100.00	100.00	-7.35	-20.74

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

หากพิจารณาเฉพาะการส่งออกเพชรเจียระไนของไทยพบว่า พบว่า ปัจจุบันฮ่องกงยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุด โดยในปี 2568 มีมูลค่าอยู่ที่ 529.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 55.84 ปรับตัวลงร้อยละ 7.87 ในขณะที่ตลาดรองมาอย่างอินเดีย และเบลเยียม มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 10.74 และ 7.60 ปรับตัวลดลงร้อยละ 41.44 และ 48.12 ตามลำดับ ส่วนตลาดสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 4 ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 38.77 ส่วนตลาดส่งออกอื่น ๆ ทั้งอิสราเอล สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เวียดนาม และญี่ปุ่น ต่างปรับตัวลดลง ยกเว้นเพียงตลาดส่งออกในอันดับที่ 10 สิงคโปร์ ที่เติบโตถึงกว่า 1.34 เท่า ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ตลาดส่งออกเพชรเจียรไนของไทยระหว่างปี 2566 - 2568

ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2566	2567	2568	2566	2567	2568	67/66	68/67
1. ออสเตรเลีย	624.29	574.57	529.34	48.11	47.89	55.84	-7.96	-7.87
2. อินเดีย	155.99	173.94	101.86	12.02	14.50	10.74	11.51	-41.44
3. เบลเยียม	174.09	138.79	72.01	13.42	11.57	7.60	-20.28	-48.12
4. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	67.52	43.95	60.99	5.20	3.66	6.43	-34.91	38.77
5. อิสราเอล	73.33	69.41	50.46	5.65	5.79	5.32	-5.35	-27.30
6. สหรัฐอเมริกา	91.11	67.14	30.69	7.02	5.60	3.24	-26.31	-54.29
7. สหราชอาณาจักร	9.63	24.40	22.94	0.74	2.03	2.42	153.37	-5.98
8. เวียดนาม	8.73	30.38	15.00	0.67	2.53	1.58	248.00	-50.63
9. ญี่ปุ่น	21.29	21.07	14.40	1.64	1.76	1.52	-1.03	-31.66
10. สิงคโปร์	4.76	4.26	9.99	0.37	0.36	1.05	-10.50	134.51
อื่นๆ	66.78	51.88	40.32	5.15	4.32	4.25	-22.31	-22.28
รวม	1,297.52	1,199.79	948.00	100.00	100.00	100.00	-7.53	-20.99

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

2. การนำเข้า

ในปี 2568 ไทยนำเข้าเพชรโดยรวมด้วยมูลค่า 1,444.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.34 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยสินค้านำเข้าหลัก คือ เพชรเจียรไน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.31 หดตัวลงร้อยละ 4.73 ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเพชรของไทยระหว่างปี 2566 - 2568

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2566	2567	2568	2566	2567	2568	67/66	68/67
1. เพชรก้อน	51.03	32.51	22.08	2.88	2.13	1.53	-36.29	-32.08
2. เพชรเจียรไน	1,715.58	1,490.73	1,420.28	96.91	97.67	98.31	-13.11	-4.73
3. อื่น ๆ	3.69	3.01	2.32	0.21	0.20	0.16	-18.43	-22.92
รวม	1,770.30	1,526.25	1,444.68	100.00	100.00	100.00	-13.79	-5.34

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ทั้งนี้ เนื่องด้วยข้อจำกัดด้านวัตถุดิบเพชรภายในประเทศ ซึ่งถือเป็นส่วนประกอบสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไทยจึงจำเป็นต้องพึ่งพิงการนำเข้าเพชรจากต่างประเทศเกือบทั้งหมด ซึ่งปัจจุบันนี้พบว่าส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเพชรเจียรไน โดยมีแหล่งนำเข้าที่สำคัญที่สุด คือ อินเดีย ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันดีถึงคุณภาพฝีมือแรงงานที่ค่อนข้างดี และต้นทุนเพชรเจียรไนที่ถูกกว่าประเทศผู้ผลิตอื่น ๆ ด้วยสัดส่วนมากถึงร้อยละ 68.78 ลดลงร้อยละ 4.31 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่วนแหล่งนำเข้าเพชรเจียรไนรองลงมาของไทย คือ อิสราเอล ด้วยสัดส่วนร้อยละ 14.51 ขยายตัวร้อยละ 20.06 ในขณะที่แหล่งนำเข้าสำคัญอื่นอย่างฮ่องกง เบลเยียม และสหรัฐอเมริกา ต่างปรับตัวลดลง ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แหล่งนำเข้าเพชรเจียระไนของไทยระหว่างปี 2566 - 2568

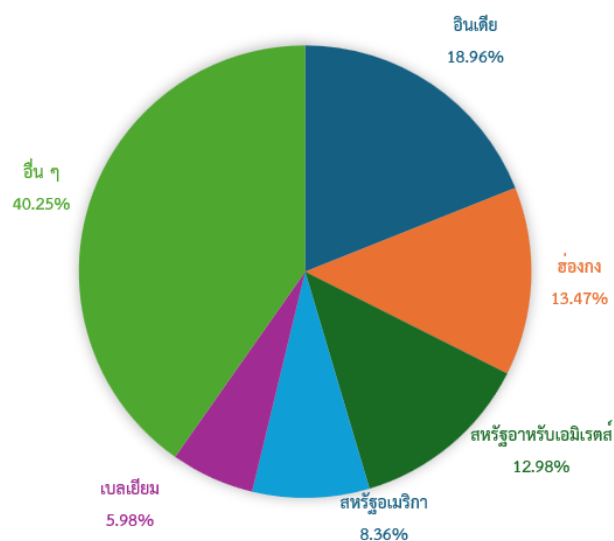
ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2566	2567	2568	2566	2567	2568	67/66	68/67
1. อินเดีย	1,158.46	1,020.86	976.89	67.53	68.48	68.78	-11.88	-4.31
2. อิสราเอล	155.30	171.60	206.02	9.05	11.51	14.51	10.50	20.06
3. ฮองกง	104.58	97.23	71.11	6.10	6.52	5.01	-7.03	-26.86
4. เบลเยียม	79.15	55.81	41.94	4.61	3.74	2.95	-29.49	-24.85
5. สหรัฐอเมริกา	63.13	34.72	32.67	3.68	2.33	2.30	-45.00	-5.90
6. แอฟริกาใต้	18.63	14.82	21.52	1.09	0.99	1.52	-20.45	45.21
7. ญี่ปุ่น	9.31	9.15	10.02	0.54	0.61	0.71	-1.72	9.51
8. ไทย	3.79	7.56	9.84	0.22	0.51	0.69	99.47	30.16
9. แคนาดา	3.42	3.86	7.79	0.20	0.26	0.55	12.87	101.81
10. ออสเตรเลีย	14.62	7.74	6.65	0.85	0.52	0.47	-47.06	-14.08
อื่นๆ	105.19	67.38	35.83	6.13	4.52	2.52	-35.94	-46.82
รวม	1,715.58	1,490.73	1,420.28	100.00	100.00	100.00	-13.11	-4.73

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3. ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเพชรของไทยในตลาดสำคัญ

ตลาดโลกหรือแหล่งนำเข้าเพชรที่สำคัญ 5 อันดับแรกของโลกในปี 2568 ประกอบไปด้วย อินเดีย ฮองกง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา และเบลเยียม ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันราวร้อยละ 60 ของมูลค่าการนำเข้าเพชรในตลาดโลกทั้งหมด ดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 สัดส่วนการนำเข้าเพชรของประเทศผู้นำเข้าหลัก 5 อันดับแรกในตลาดโลก ปี 2568



ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ทั้งนี้ ในการพิจารณาขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยจากทั้ง 5 ตลาดหลักดังกล่าว เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการไทยพิจารณาในการเตรียมความพร้อมเพื่อปรับตัวหรือพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งเพื่อช่วงชิงและเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดดังกล่าวได้มากขึ้น โดยในแต่ละตลาดมีรายละเอียดดังนี้

❖ ตลาดอินเดีย

อินเดียเป็นทั้งผู้ผลิตเพชรเจียรไนและส่งออกเพชรเจียรไนที่สำคัญเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก อีกทั้งยังเป็นผู้บริโภคเพชรรายใหญ่ของโลกอีกด้วย โดยในปี 2568 มีมูลค่านำเข้ามากถึง 16,765.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แม้ว่าจะปรับตัวลดลงร้อยละ 6.02 ซึ่งสินค้านำเข้าหลักเป็นเพชรก้อน ในสัดส่วนราวร้อยละ 65 ส่วนเพชรเจียรไนเป็นสินค้านำเข้ารองลงมา ด้วยสัดส่วนราวร้อยละ 33 และอื่น ๆ ราวร้อยละ 2

แหล่งนำเข้าเพชรก้อนที่สำคัญที่สุดของอินเดีย คือ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ด้วยมูลค่า 7,445.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 69 ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.51 ขณะที่แหล่งนำเข้าในลำดับถัดมา คือ เบลเยียม ด้วยสัดส่วนร้อยละ 15.62 ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.03 ส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญอย่างแอฟริกาใต้และอิสราเอล เติบโตร้อยละ 1 และ 45 ตามลำดับ โดยที่การนำเข้าจากรัสเซียมีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 39.44 ด้านไทยเป็นแหล่งนำเข้าในอันดับที่ 11 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 88.44 ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แหล่งนำเข้าเพชรก้อนของอินเดียระหว่างปี 2566 - 2568

ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2566	2567	2568	2566	2567	2568	67/66	68/67
1. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	8,387.62	7,407.97	7,445.97	60.06	63.95	68.73	-11.68	0.51
2. เบลเยียม	2,777.31	1,880.92	1,692.22	19.89	16.24	15.62	-32.28	-10.03
3. แอฟริกาใต้	442.62	403.89	407.93	3.17	3.49	3.77	-8.75	1.00
4. รัสเซีย	1,061.64	636.46	385.45	7.60	5.49	3.56	-40.05	-39.44
5. อิสราเอล	215.77	253.55	367.66	1.55	2.19	3.39	17.51	45.00
6. บอตสวานา	284.11	229.54	277.74	2.03	1.98	2.56	-19.21	21.00
7. ฮองกง	198.70	262.62	202.16	1.42	2.27	1.87	32.17	-23.02
8. สิงคโปร์	18.72	8.00	34.70	0.13	0.07	0.32	-57.27	333.92
9. แคนาดา	196.18	344.57	5.23	1.40	2.97	0.05	75.64	-98.48
10. กานา	4.89	8.35	4.95	0.04	0.07	0.05	70.68	-40.70
11. ไทย	2.84	29.38	3.40	0.02	0.25	0.03	935.73	-88.44
อื่นๆ	374.75	118.71	6.52	2.68	1.02	0.06	-68.32	-94.51
รวม	13,965.14	11,583.93	10,833.93	100.00	100.00	100.00	-17.05	-6.47

ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สำหรับการนำเข้าเพชรเจียรไนของอินเดียมีแนวโน้มลดลง โดยในปี 2568 ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.29 ส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญที่สุด คือ ฮองกง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40.70 เติบโตร้อยละ 9.32 ตามมาด้วย สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เบลเยียม และอิสราเอล โดยการนำเข้าจากสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ขยายตัวดีขึ้นกว่า 1 เท่า

และส่วนการนำเข้าจากอิสราเอลปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 9.72 ในขณะที่การนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาและเบลเยียมหดตัวลงร้อยละ 32.85 และ 21.97 ตามลำดับ ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แหล่งนำเข้าเพชรเจียรไนของอินเดียระหว่างปี 2566 - 2568

ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2566	2567	2568	2566	2567	2568	67/66	68/67
1. ฮองกง	2,893.05	2,078.30	2,271.93	37.80	35.26	40.70	-28.16	9.32
2. สหรัฐอเมริกา	3,321.00	2,520.69	1,692.59	43.39	42.76	30.32	-24.10	-32.85
3. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	450.09	390.11	883.70	5.88	6.62	15.83	-13.33	126.52
4. เบลเยียม	285.16	268.41	209.44	3.73	4.55	3.75	-5.87	-21.97
5. อิสราเอล	208.34	109.75	120.42	2.72	1.86	2.16	-47.32	9.72
6. บอตสวานา	39.14	115.37	117.69	0.51	1.96	2.11	194.77	2.01
7. ไทย	156.69	170.76	103.18	2.05	2.90	1.85	8.98	-39.58
8. สวิตเซอร์แลนด์	158.13	74.17	47.14	2.07	1.26	0.84	-53.10	-36.44
9. ญี่ปุ่น	54.38	53.73	39.16	0.71	0.91	0.70	-1.19	-27.13
10. สหราชอาณาจักร	18.63	32.53	20.83	0.24	0.55	0.37	74.62	-35.97
อื่นๆ	68.44	80.95	76.69	0.89	1.37	1.37	18.27	-5.26
รวม	7,653.05	5,894.77	5,582.75	100.00	100.00	100.00	-22.97	-5.29

ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

❖ ตลาดฮ่องกง

ปัจจุบันฮ่องกงเป็นผู้นำเข้าเพชรในอันดับ 2 ของโลก ด้วยมูลค่าการนำเข้า 11,908.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.26 โดยการนำเข้าส่วนใหญ่ หรือ กว่าร้อยละ 90 เป็นการนำเข้าเพชรเจียรไน ด้วยมูลค่า 10,750.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวลงร้อยละ 0.25

อินเดียยังคงเป็นแหล่งนำเข้าเพชรเจียรไนที่สำคัญที่สุดของฮ่องกง ด้วยส่วนแบ่งราวร้อยละ 58 ขยายตัวร้อยละ 2.29 ส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญอื่น ๆ ได้แก่ อิสราเอล แอฟริกาใต้ เบลเยียม ที่ต่างยังคงมีแนวโน้มปรับตัวลดลง โดยลดลงอยู่ที่ร้อยละ 5.29, 1.37 และ 15.87 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาก็ขยายตัวได้ที่ร้อยละ 8.41 ด้านไทยเป็นแหล่งนำเข้าเพชรเจียรไนในอันดับที่ 9 โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 0.47 หดตัวลงร้อยละ 19.30 ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แหล่งนำเข้าเพชรเจียรไนของฮ่องกงระหว่างปี 2566 - 2568

ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2566	2567	2568	2566	2567	2568	67/66	68/67
1. อินเดีย	8,039.46	6,121.29	6,261.23	55.00	56.80	58.24	-23.86	2.29
2. อิสราเอล	2,534.04	1,573.62	1,490.44	17.34	14.60	13.86	-37.90	-5.29
3. แอฟริกาใต้	959.75	860.71	848.94	6.57	7.99	7.90	-10.32	-1.37
4. เบลเยียม	1,047.32	708.74	596.28	7.16	6.58	5.55	-32.33	-15.87
5. สหรัฐอเมริกา	504.16	467.11	506.38	3.45	4.33	4.71	-7.35	8.41

ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2566	2567	2568	2566	2567	2568	67/66	68/67
6. จีน	594.12	317.75	318.47	4.06	2.95	2.96	-46.52	0.23
7. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	293.66	176.47	230.54	2.01	1.64	2.14	-39.90	30.63
8. บอตสวานา	203.03	94.30	99.60	1.39	0.88	0.93	-53.55	5.61
9. ไทย	71.15	62.33	50.30	0.49	0.58	0.47	-12.39	-19.30
10. สวิตเซอร์แลนด์	64.34	83.07	48.42	0.44	0.77	0.45	29.10	-41.71
อื่นๆ	306.77	311.89	299.96	2.10	2.89	2.79	1.67	-3.82
รวม	14,617.79	10,777.27	10,750.56	100.00	100.00	100.00	-26.27	-0.25

ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

❖ ตลาดสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ปัจจุบันสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เป็นตลาดนำเข้าเพชรที่สำคัญเป็นอันดับที่ 3 ของโลกด้วยมูลค่าการนำเข้าในปี 2568 อยู่ที่ 11,478.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตร้อยละ 5.23 ซึ่งเป็นการนำเข้าเพชรร้อน ร้อยละ 43.48 และเพชรเจียระไน ร้อยละ 55.14 และอื่น ๆ อีกร้อยละ 1.38

แหล่งนำเข้าเพชรร้อนที่สำคัญของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ใน 2 อันดับแรก คือ แองโกลา และบอตสวานา ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันราวร้อยละ 50 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้านี้ เติบโตที่ร้อยละ 14.07 และ 55.60 ตามลำดับ ในขณะที่แหล่งนำเข้าในอันดับที่ 3-5 คือ ฮองกง เบลเยียม และแอฟริกาใต้ ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.06, 29.83 และ 22.37 ตามลำดับ ส่วนไทยเป็นแหล่งนำเข้าในอันดับที่ 15 มีสัดส่วนในตลาดเพียงร้อยละ 0.01 ปรับตัวลดลงร้อยละ 76.68 ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แหล่งนำเข้าเพชรร้อนของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ระหว่างปี 2566 - 2568

ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2566	2567	2568	2566	2567	2568	67/66	68/67
1. แองโกลา	1,102.83	1,134.61	1,294.20	18.68	21.07	25.93	2.88	14.07
2. บอตสวานา	1,170.47	757.65	1,178.91	19.83	14.07	23.62	-35.27	55.60
3. ฮองกง	508.19	954.55	877.57	8.61	17.72	17.59	87.83	-8.06
4. เบลเยียม	1,865.85	1,204.81	845.40	31.61	22.37	16.94	-35.43	-29.83
5. แอฟริกาใต้	403.73	399.68	310.25	6.84	7.42	6.22	-1.00	-22.37
6. อินเดีย	335.93	339.95	205.79	5.69	6.31	4.12	1.20	-39.46
7. จีน	11.40	139.70	120.25	0.19	2.59	2.41	1,125.25	-13.92
8. อิสราเอล	150.93	119.78	77.94	2.56	2.22	1.56	-20.64	-34.93
9. นามิเบีย	97.85	79.84	55.29	1.66	1.48	1.11	-18.41	-30.74
10. อาร์เมเนีย	141.03	197.33	6.86	2.39	3.66	0.14	39.92	-96.53
15. ไทย	3.30	3.11	0.73	0.06	0.06	0.01	-5.76	-76.68
อื่นๆ	111.86	54.84	17.11	1.89	1.02	0.34	-50.97	-68.80
รวม	5,903.37	5,385.84	4,990.31	100.00	100.00	100.00	-8.77	-7.34

ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

การนำเข้าเพชรเจียรไนของสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ในปี 2568 มีมูลค่า 6,328.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 22.20 โดยแหล่งนำเข้าใน 2 อันดับแรก ได้แก่ อินเดีย ฮองกง ที่มีสัดส่วนรวมกันราวร้อยละ 50 ของตลาด มีมูลค่าการนำเข้าเติบโตร้อยละ 48.80 และ 4.73 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา แหล่งนำเข้าในอันดับที่ 3 ปรับตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.77 ส่วนการนำเข้าจากแอฟริกาใต้และเบลเยียมยังเติบโตได้ดี อยู่ที่ร้อยละ 20.70 และ 11.66 ตามลำดับ ด้านไทยเป็นแหล่งนำเข้าในอันดับที่ 11 มีสัดส่วนร้อยละ 0.97 ขยายตัว ร้อยละ 40.30 ดังแสดงในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แหล่งนำเข้าเพชรเจียรไนของสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ระหว่างปี 2566 - 2568

ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2566	2567	2568	2566	2567	2568	67/66	68/67
1. อินเดีย	1,750.14	1,609.69	2,395.20	27.11	31.08	37.85	-8.03	48.80
2. ฮองกง	1,381.48	1,103.09	1,155.28	21.40	21.30	18.25	-20.15	4.73
3. สหรัฐอเมริกา	1,281.32	829.64	814.96	19.85	16.02	12.88	-35.25	-1.77
4. แอฟริกาใต้	521.17	603.49	728.42	8.07	11.65	11.51	15.80	20.70
5. เบลเยียม	489.77	399.35	445.93	7.59	7.71	7.05	-18.46	11.66
6. บอตสวานา	390.91	134.02	222.87	6.06	2.59	3.52	-65.72	66.30
7. อิสราเอล	166.85	84.25	166.22	2.58	1.63	2.63	-49.50	97.28
8. แองโกลา	4.16	29.78	75.84	0.06	0.58	1.20	615.70	154.63
9. ไทย	66.85	43.61	61.18	1.04	0.84	0.97	-34.77	40.30
10. นามิเบีย	107.57	76.24	57.27	1.67	1.47	0.90	-29.12	-24.89
อื่นๆ	294.72	265.88	205.70	4.57	5.13	3.25	-9.79	-22.64
รวม	6,454.97	5,179.05	6,328.86	100.00	100.00	100.00	-19.77	22.20

ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

❖ ตลาดสหรัฐอเมริกา

ปัจจุบันสหรัฐอเมริกาเป็นผู้นำเข้าเพชรมากเป็นอันดับที่ 4 ของโลก ด้วยมูลค่าการนำเข้าในปี 2568 อยู่ที่ 7,397.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 50.80 โดยเพชรที่นำเข้าเกือบทั้งหมด คือ เพชรเจียรไน คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 99

ในปี 2568 นั้น สหรัฐฯ นำเข้าเพชรเจียรไน 7,346.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงถึงร้อยละ 50.47 โดย อินเดียเป็นแหล่งนำเข้าที่สำคัญที่สุด ด้วยสัดส่วนกว่าร้อยละ 45 หากแต่ปรับตัวลดลงร้อยละ 49.57 ส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญรองมา คือ อิสราเอล เบลเยียม แอฟริกาใต้ และบอตสวานา ที่ทั้งหมดล้วนมีมูลค่าการนำเข้าที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 54.48, 36.20, 53.64 และ 40.25 ตามลำดับ ส่วนไทยเป็นแหล่งนำเข้าเพชรเจียรไนในอันดับที่ 17 ของสหรัฐฯ ด้วยสัดส่วนในตลาดเพียงร้อยละ 0.26 ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 46.93 ดังแสดงในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 แหล่งนำเข้าเพชรเจียรไนของสหรัฐอเมริการะหว่างปี 2566 - 2568

ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2566	2567	2568	2566	2567	2568	67/66	68/67
1. อินเดีย	7,486.20	6,687.61	3,372.39	40.50	45.09	45.90	-10.67	-49.57
2. อิสราเอล	5,406.16	3,943.60	1,795.22	29.25	26.59	24.44	-27.05	-54.48
3. เบลเยียม	2,050.41	1,602.88	1,022.72	11.09	10.81	13.92	-21.83	-36.20
4. แอฟริกาใต้	965.46	961.52	445.76	5.22	6.48	6.07	-0.41	-53.64
5. บอตสวานา	447.87	339.34	202.74	2.42	2.29	2.76	-24.23	-40.25
6. นามิเบีย	104.04	148.35	77.10	0.56	1.00	1.05	42.59	-48.03
7. สวิตเซอร์แลนด์	389.81	133.59	51.59	2.11	0.90	0.70	-65.73	-61.38
8. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	203.40	97.18	44.67	1.10	0.66	0.61	-52.22	-54.03
9. เวียดนาม	77.11	50.19	43.50	0.42	0.34	0.59	-34.92	-13.32
10. สหราชอาณาจักร	87.68	117.46	41.86	0.47	0.79	0.57	33.97	-64.36
17. ไทย	50.48	35.41	18.79	0.27	0.24	0.26	-29.85	-46.93
อื่นๆ	1,216.34	714.65	230.23	6.58	4.82	3.13	-41.25	-67.78
รวม	18,484.96	14,831.77	7,346.58	100.00	100.00	100.00	-19.76	-50.47

ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

❖ ตลาดเบลเยียม

เบลเยียมเป็นศูนย์กลางการค้าเพชรที่สำคัญของโลก โดยปัจจุบันเป็นผู้นำเข้าเพชรมากอันดับที่ 5 ของโลก ด้วยมูลค่าการนำเข้าในปี 2568 อยู่ที่ 5,292.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 13.42 สิ้นค้านำเข้าหลักคือเป็นเพชรก้อนและเพชรเจียรไน ด้วยสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 46 และ 43 ตามลำดับ ส่วนอื่น ๆ รวกร้อยละ 11

ในปี 2568 เบลเยียมนำเข้าเพชรก้อนด้วยมูลค่า 2,434.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวลงร้อยละ 25.48 โดยมีแหล่งนำเข้าหลัก คือ บอตสวานา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.92 เติบโตร้อยละ 37.53 ส่วนการนำเข้าจากแองโกลา แคนาดา และแอฟริกาใต้ ปรับตัวลงร้อยละ 4.91, 63.34 และ 30.11 ตามลำดับ ในขณะที่การนำเข้าจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก เติบโตดีขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.77 ส่วนไทยเป็นแหล่งนำเข้าในอันดับที่ 21 ซึ่งมีสัดส่วนในตลาดเพียง 0.05 ปรับตัวลดลงร้อยละ 31.91 ดังตารางที่ 11

ตารางที่ 11 แหล่งนำเข้าเพชรก้อนของเบลเยียมระหว่างปี 2566 - 2568

ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2566	2567	2568	2566	2567	2568	67/66	68/67
1. บอตสวานา	867.40	618.18	850.17	16.20	18.92	34.92	-28.73	37.53
2. แองโกลา	579.51	548.84	521.88	10.82	16.80	21.44	-5.29	-4.91
3. แคนาดา	1,291.49	774.23	283.86	24.12	23.70	11.66	-40.05	-63.34
4. สาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก	33.63	278.49	280.63	0.63	8.53	11.53	728.07	0.77
5. แอฟริกาใต้	274.37	229.75	160.56	5.12	7.03	6.60	-16.26	-30.11
6. เลโซโท	297.81	280.90	126.58	5.56	8.60	5.20	-5.68	-54.94
7. นามิเบีย	65.68	51.87	55.34	1.23	1.59	2.27	-21.02	6.69

ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2566	2567	2568	2566	2567	2568	67/66	68/67
8. แทนซาเนีย	20.59	53.12	50.70	0.38	1.63	2.08	158.00	-4.56
8. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	1,067.14	195.37	26.62	19.93	5.98	1.09	-81.69	-86.37
10. อิสราเอล	95.42	28.66	15.21	1.78	0.88	0.62	-69.97	-46.92
21. ไทย	2.51	1.84	1.26	0.05	0.06	0.05	-26.62	-31.91
อื่นๆ	758.34	205.44	61.57	14.16	6.29	2.53	-72.91	-70.03
รวม	5,353.90	3,266.70	2,434.37	100.00	100.00	100.00	-38.98	-25.48

ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ส่วนเพชรเจียรไนนั้น ในปี 2568 เบลเยียมมีการนำเข้าด้วยมูลค่า 2,290.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.87 โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญที่สุด คือ อินเดีย ด้วยสัดส่วนกว่าร้อยละ 62 ส่วนการนำเข้าจากแอฟริกาใต้ อิสราเอล และสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 21.78, 36.71 และ 17.64 ตามลำดับ ในขณะที่การนำเข้าจากสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ปรับตัวดีขึ้นราว 1.77 เท่า ส่วนไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 15 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 0.77 ปรับตัวลดลงร้อยละ 24.97 ดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 แหล่งนำเข้าเพชรเจียรไนของตลาดเบลเยียมระหว่างปี 2566 – 2568

ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2566	2567	2568	2566	2567	2568	67/66	68/67
1. อินเดีย	2,112.33	1,479.61	1,433.30	59.40	58.22	62.57	-29.95	-3.13
2. แอฟริกาใต้	130.71	198.91	155.59	3.68	7.83	6.79	52.18	-21.78
3. อิสราเอล	252.83	231.97	146.81	7.11	9.13	6.41	-8.25	-36.71
4. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	147.15	32.81	91.09	4.14	1.29	3.98	-77.70	177.60
5. สหรัฐอเมริกา	111.79	102.44	84.37	3.14	4.03	3.68	-8.36	-17.64
6. บอตสวานา	191.57	97.52	76.52	5.39	3.84	3.34	-49.10	-21.53
7. ฮังการี	100.90	45.37	42.44	2.84	1.79	1.85	-55.03	-6.46
8. นามิเบีย	61.31	53.10	32.62	1.72	2.09	1.42	-13.38	-38.57
9. แองโกลา	8.57	5.69	31.94	0.24	0.22	1.39	-33.56	461.22
10. ออสเตรเลีย	14.06	39.98	30.29	0.40	1.57	1.32	184.44	-24.25
15. ไทย	47.47	23.62	17.72	1.33	0.93	0.77	-50.24	-24.97
อื่นๆ	377.23	230.52	147.97	10.61	9.07	6.46	-38.89	-35.81
รวม	3,555.91	2,541.54	2,290.68	100.00	100.00	100.00	-28.53	-9.87

ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

4. โอกาส/ความท้าทายของอุตสาหกรรมเพชรไทย

ปัจจุบันอุตสาหกรรมเพชรของไทยกำลังเผชิญความท้าทายครั้งสำคัญจากอุปสงค์ในตลาดโลกที่ชะลอตัว ท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือยมากขึ้น ขณะเดียวกันการเติบโตอย่างรวดเร็วของเพชรสังเคราะห์ซึ่งมีคุณสมบัติใกล้เคียงกับ

เพชรธรรมชาติ แต่มีราคาที่เข้าถึงได้ง่ายกว่าและมีภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืน ได้เข้ามาเปลี่ยนภูมิทัศน์การแข่งขันของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่

แม้จะเผชิญความท้าทายดังกล่าว แต่ประเทศไทยยังมีจุดแข็งด้านทักษะเชิงช่างในการเจียระไนที่ประณีต และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยเฉพาะองค์ความรู้ที่สั่งสมจากการเจียระไนพลอยสี ซึ่งสามารถต่อยอดสู่การเจียระไนเพชรและการผลิตเครื่องประดับคุณภาพสูงได้ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยังเผชิญข้อจำกัดด้านแรงงานฝีมือที่มีจำนวนลดลงและการขาดแรงงานรุ่นใหม่ ซึ่งอาจกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันของไทยในระยะยาว

ภายใต้บริบทดังกล่าว ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องเร่งปรับกลยุทธ์ ทั้งการกระจายตลาดไปยังประเทศที่มีศักยภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ และการสื่อสารคุณค่าของเพชรธรรมชาติในมิติของความหายาก ความหรูหรา ความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน และความยั่งยืน เพื่อสร้างความแตกต่างจากเพชรสังเคราะห์ นอกจากนี้ ในระยะยาวควรพิจารณาถึงการยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมควมมุ่งพัฒนาทักษะแรงงาน ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่คนรุ่นใหม่ และผสมผสานความเชี่ยวชาญด้านงานฝีมือเข้ากับนวัตกรรมและการออกแบบ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเพชรไทยในตลาดโลกอย่างยั่งยืนต่อไป

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กรกฎาคม 2569